

表2 山形県の県内周遊促進事業（注A）の業務委託

	年度	公募開始	提出期限	応募社	企画審査会	受託契約日	受注社	業務委託料	提案上限額
1	2014年度	2月24日	3月10日	1	3月17日	4月25日	ケーブルテレビ山形	34,996,008	35,000,000
2	2015年度	3月6日	3月23日	3（注B）	3月30日	5月25日	ケーブルテレビ山形	23,799,204	23,800,000
3	2016年度	2月16日	3月4日	2（注C）	3月9日	5月31日	ダイバーシティメディア、山形アドビューロ、山形コミュニティデータセンター	23,999,976	24,000,000
4	2017年度	2月17日	3月3日	2（注C）	3月9日	4月3日	ダイバーシティメディア、山形アドビューロ、山形コミュニティデータセンター	19,145,808	19,146,000
5	2018年度	4月11日	5月2日	県内向け 2（注D）	5月25日	6月1日	ダイバーシティメディア、山形アドビューロ、山形コミュニティデータセンター デジコンキューブ	18,415,188	18,421,000
							合計	120,356,184	120,367,000

- *注A 事業の名称は、2016年度が「重点テーマ周遊促進事業」、2017年度が「重点テーマPR推進事業」
2018年度が「重点テーマPR誘客促進事業（県内向け、近県向け）」と変更された
- *注B 2015年度の応募社（受注社を除く）はハイスタッフ、シー・キャド
- *注C 2016年度と2017年度に受注した3社は、事業名を冠した「コンソーシアム」（共同企業体）で応募し、
受注した。応募した他の1社は2016年度がシー・キャド、2017年度がハイスタッフ
- *注D 2018年度に受注した4社は「重点テーマPR誘客促進事業コンソーシアム」という共同企業体で応募
し、受注。業務委託料は「県内向け」「近県向け」事業の合計。県内向け事業に応募した他の1社は
エーディーバンク。近県向け事業にはこの会社とシー・キャドも応募したので応募は3社

